



Potentiel, Risque et Concurrence en Afrique

Une cartographie exclusive TAC

31 Janvier 2014



TAC

Applied Economic & Financial Research



Potentiel, risque et concurrence en Afrique: une cartographie exclusive TAC



La diversité des situations en Afrique impose un regard discriminant

- 🌐 Une vision hiérarchisée du potentiel d'affaires et de développement à moyen terme
- 🌐 Degré et nature des risques pays
- 🌐 Nos concurrents n'attendent pas!

Une mesure globale du potentiel d'affaires



Traitement d'un ensemble vaste de données robustes (autant que possible!) et mesure synthétique

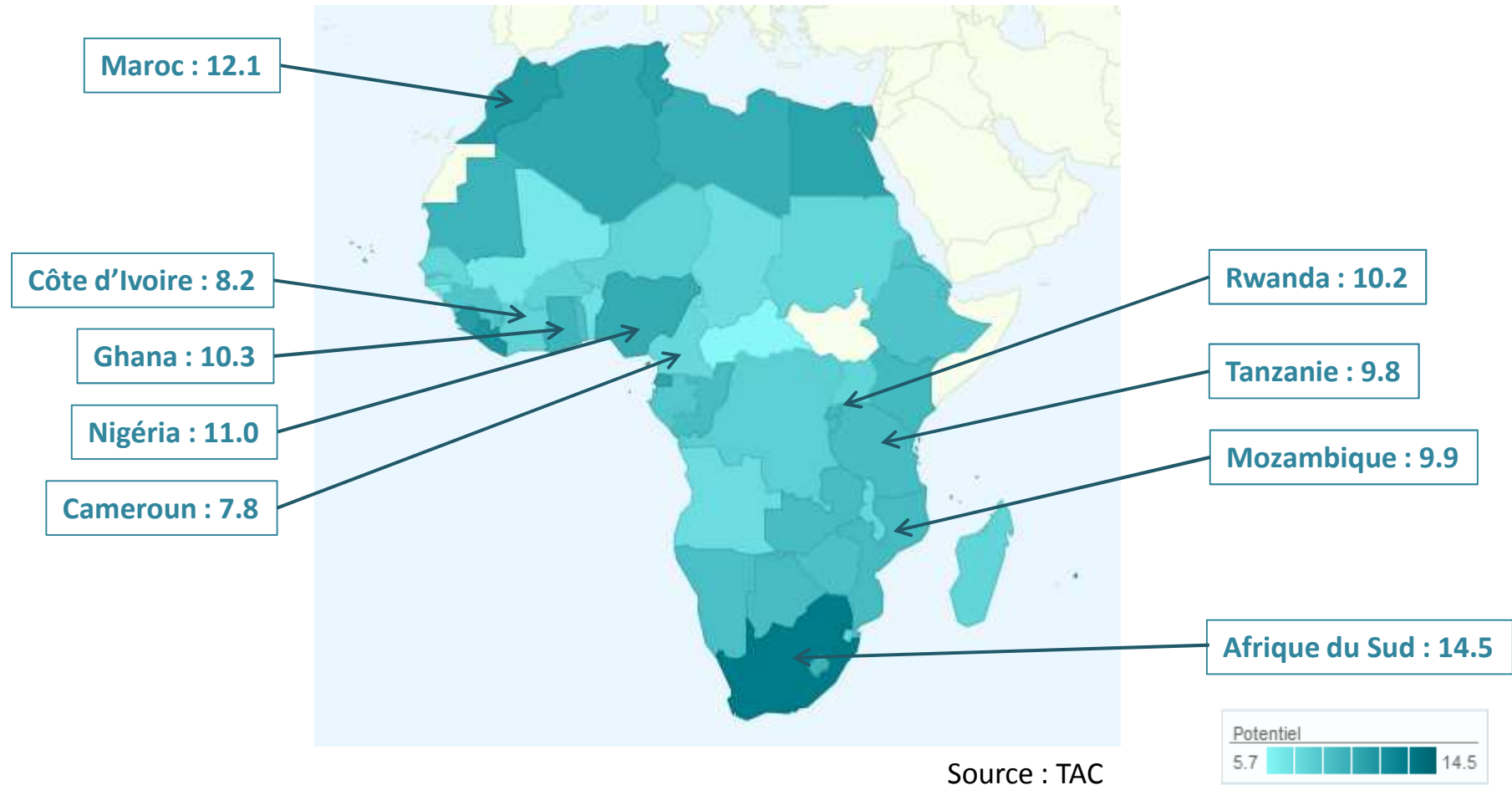
- ❁ Taille du PIB, croissance sur moyenne période, stabilité / régularité de la croissance...
- ❁ Facteurs clés de dynamisme à moyen terme (démographie, investissement, innovation)
- ❁ Potentiel et évolution du commerce extérieur
- ❁ Plus de 50 indicateurs utilisés pour chaque pays

Une mesure globale du potentiel d'affaires



Potentiel d'affaires

de 0 (potentiel le plus faible) à 100 (potentiel le plus élevé)





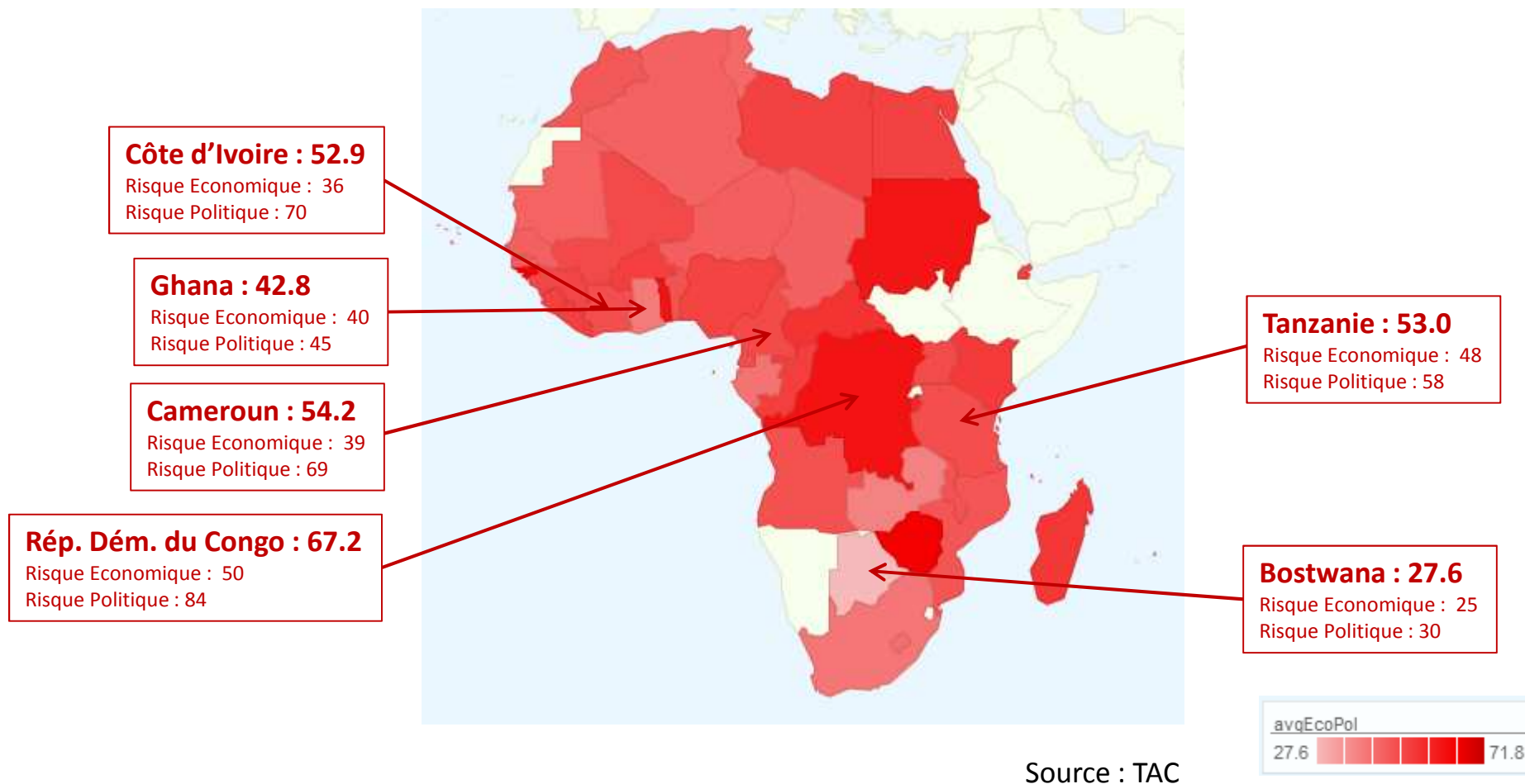
Notations de Risque Economique & Financier, et de Risque Politique & de Gouvernance

- ⊕ **Equilibres macroéconomiques et financiers fondamentaux: croissance, financement international, liquidité en devises, taux de change, conjoncture, système bancaire**
- ⊕ **Indicateurs de stabilité politique, d'environnement réglementaire et légal**

Degré et nature des risques pays



Notation TAC de Risque Economique et Politique de 0 (risque le plus faible) à 100 (risque le plus élevé)



Nos concurrents n'attendent pas



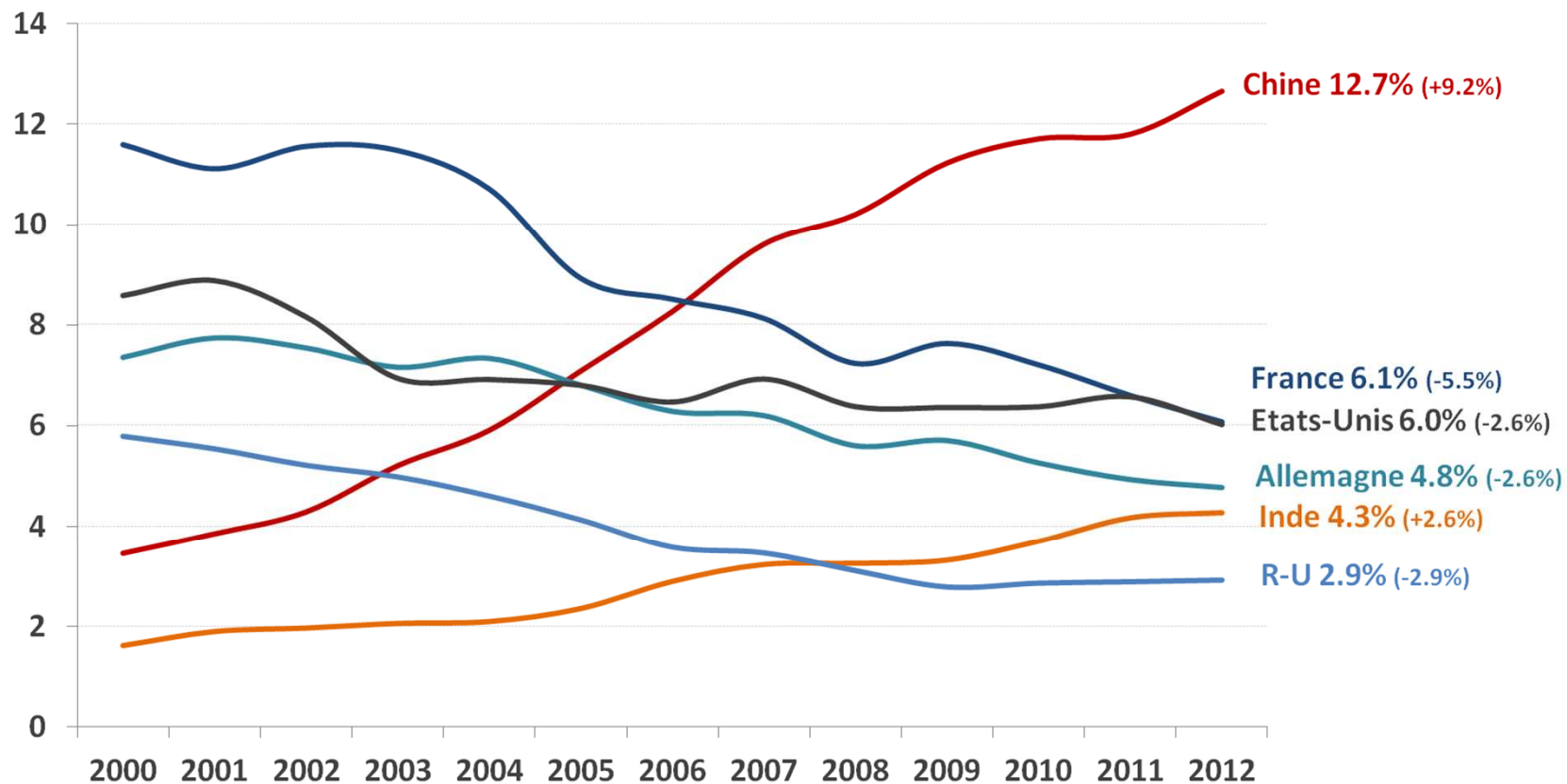
Analyse détaillée des flux de commerce extérieur: la France perd des parts de marché!

- ❁ Examen des importations totales des pays d'Afrique, et évolution du rôle des principaux fournisseurs
- ❁ Les concurrents qui ont le plus capturé les parts de marché: Chine et Inde, avec des choix géographiques différents

Nos concurrents n'attendent pas



Evolution des parts de marché en Afrique (%)

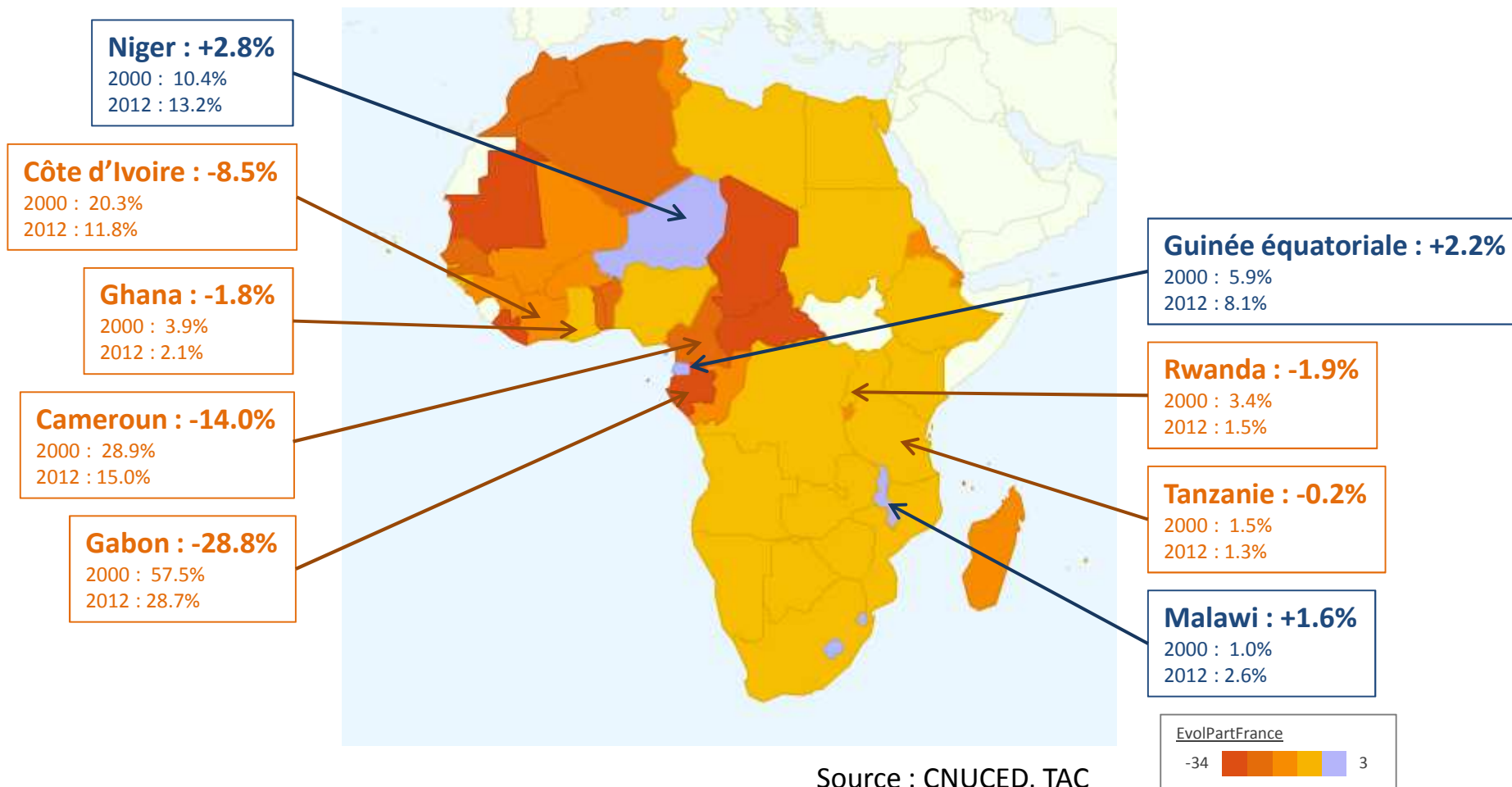


Source : CNUCED, TAC

Nos concurrents n'attendent pas



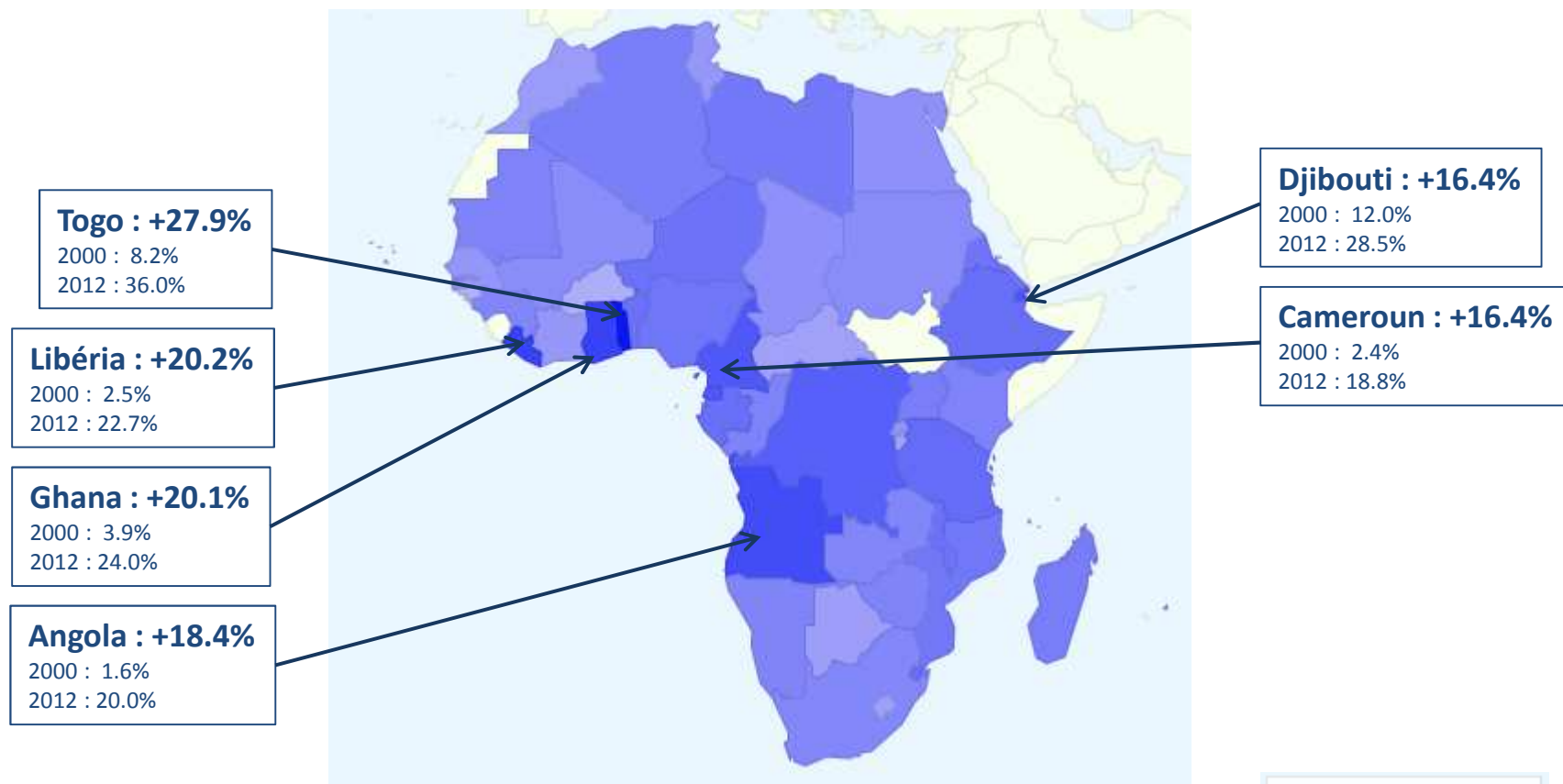
Evolution de la Part de marché de la France en Afrique de 2000 à 2012, en points de %



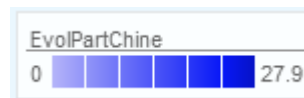
Nos concurrents n'attendent pas



Evolution de la Part de marché de la Chine en Afrique de 2000 à 2012, en points de %



Source : CNUCED, TAC



Nos concurrents n'attendent pas

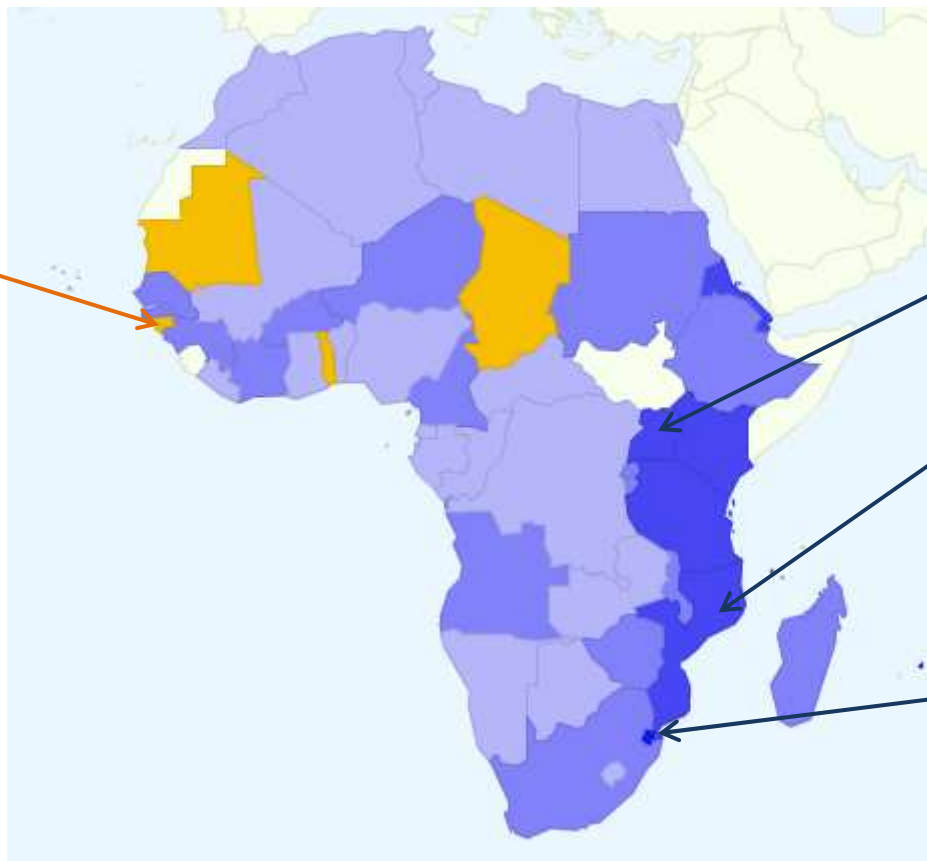


Evolution de la Part de marché de l'Inde en Afrique de 2000 à 2012, en points de %

Diminution de la part de marché

Guinée Bissau : -11.9%

2000 : 15.1%
2012 : 3.2%



Augmentation de la part de marché

Uganda : +9.3%

2000 : 5.3%
2012 : 14.6%

Mozambique : +9.4%

2000 : 2.4%
2012 : 11.8%

Maurice : +13.8%

2000 : 8.8%
2012 : 22.5%

Swaziland : +21.1%

2000 : 0.2%
2012 : 21.3%

EvolPartInde

-12

21

Source : CNUCED, TAC

Potentiel, risque et concurrence en Afrique: une cartographie exclusive TAC



Trois conclusions simples de l'économiste...

- ❁ La croissance reste élevée, les importations sont en forte progression: l'Afrique offre des opportunités évidentes
- ❁ Les risques à court comme moyen terme sont très diversifiés sur le continent et imposent une approche sélective, une rémunération adéquate, et un bon radar pour détecter les inévitables aléas
- ❁ La question centrale reste sur la gouvernance et le bon déroulement « technico-financier » des opérations, en parallèle à des situations politiques et sociales encore instables



TAC

Applied Economic & Financial Research



TAC est un groupe indépendant de recherche et conseil en économie et finance internationale, avec une focalisation sur le risque pays.

TAC aide les entreprises à intégrer les aspects de risque pays dans les choix et investissements stratégiques, et à renforcer les processus internes de pilotage et de couverture de ces risques

Plus d'information

www.tac-financial.com

Morgane Lohéziec, Responsable Développement & Communication

morgane.lohezic@tac-financial.com

+33 (0)299 39 31 40